

# 5 CONSEJOS ADICIONALES PARA AYUDAR A SU NEGOCIO SI YA ESTÁ AFECTADO

## 5 CONSEJOS ADICIONALES PARA AYUDAR A SU NEGOCIO SI YA ESTÁ AFECTADO



**UNDRR**

Oficina de Naciones Unidas para la  
Reducción del Riesgo de Desastres

# 5 CONSEJOS ADICIONALES PARA AYUDAR A SU NEGOCIO SI YA ESTÁ AFECTADO

Un agradecimiento especial a nuestros socios por su colaboración en los contenidos:



International  
Labour  
Organization



U  
N  
D  
P



UNITED NATIONS  
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

Parte del contenido también fue adaptado del material de código abierto de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), [www.cdc.gov](http://www.cdc.gov)

Para más información, visitar:  
[undrr.org/bcp-ap](http://undrr.org/bcp-ap)

## **1. Pida a su acreedor, a sus proveedores y otros que difieran los pagos del alquiler o que paguen en cuotas.**

La mayoría de las PYMEs tienen préstamos, pagan alquileres de propiedades, hipotecas, proveedores o servicios públicos de algún tipo para su negocio. Están surgiendo casos en los que los propietarios han elegido apoyar a sus inquilinos y ofrecer medidas de ayuda a corto plazo, como aplazar el alquiler por un período de tiempo o permitirles pagar en cuotas más pequeñas. En otros casos, muchos bancos están ofreciendo paquetes flexibles para que empresas y hogares administren sus préstamos hipotecarios y otros. No está de más preguntar qué apoyo pueden ofrecerle.



## **2. Cree o modifique su sitio web o su perfil de redes sociales para cambiar el enfoque a las ventas en línea y los servicios remotos.**

La mayoría de las PYMEs tienen un perfil en redes sociales (por ejemplo, Facebook) o una página web independiente para publicitar su actividad y generar clientes.

Considere modificar su perfil de redes sociales o su actual sitio web, o cree uno temporal para comenzar a vender sus productos o servicios en línea. Por ejemplo, algunas pequeñas empresas han hecho prueba de su creatividad, ofreciendo cursos o actividades físicas en línea, y muchos restaurantes se han centrado en la entrega de comida a domicilio tomando los pedidos en línea. ¡Nunca es tarde!





## **1. Pida a su acreedor, a sus proveedores y otros que difieran los pagos del alquiler o que paguen en cuotas.**

La mayoría de las PYMEs tienen préstamos, pagan alquileres de propiedades, hipotecas, proveedores o servicios públicos de algún tipo para su negocio. Están surgiendo casos en los que los propietarios han elegido apoyar a sus inquilinos y ofrecer medidas de ayuda a corto plazo, como aplazar el alquiler por un período de tiempo o permitirles pagar en cuotas más pequeñas. En otros casos, muchos bancos están ofreciendo paquetes flexibles para que empresas y hogares administren sus préstamos hipotecarios y otros. No está de más preguntar qué apoyo pueden ofrecerle.



## **2. Cree o modifique su sitio web o su perfil de redes sociales para cambiar el enfoque a las ventas en línea y los servicios remotos.**

La mayoría de las PYMEs tienen un perfil en redes sociales (por ejemplo, Facebook) o una página web independiente para publicitar su actividad y generar clientes.

Considere modificar su perfil de redes sociales o su actual sitio web, o cree uno temporal para comenzar a vender sus productos o servicios en línea. Por ejemplo, algunas pequeñas empresas han hecho prueba de su creatividad, ofreciendo cursos o actividades físicas en línea, y muchos restaurantes se han centrado en la entrega de comida a domicilio tomando los pedidos en línea. ¡Nunca es tarde!



### 3. Póngase en contacto con las asociaciones comerciales locales, incluidas las Cámaras de Comercio, para movilizar a la comunidad local en apoyo a las pequeñas empresas de su zona.

Su local no solo es un buen recurso para obtener información, sino también para movilizar y reunir a las comunidades locales en apoyo a las PYMEs. Existen buenos ejemplos en todo el mundo de campañas iniciadas por las cámaras de comercio para recaudar dinero en apoyo a las pequeñas empresas locales, promover servicios y productos de las pequeñas empresas y abogar por ellas ante el Gobierno.

Por ejemplo: en la pequeña ciudad de Asheville en Carolina del Norte (EE. UU.), una empresa local de marketing creó un sitio web destinado a apoyar a las empresas locales afectadas por el coronavirus mediante la creación de un directorio donde los consumidores pueden comprar tarjetas de regalo de dichas empresas que podrán utilizarse en fechas posteriores, aportando a los dueños de dichas empresas una entrada temporal de efectivo<sup>1</sup>.





## 4. Paquete de ayudas gubernamentales y asistencia en casos de desastre - Comuníquese con las instituciones públicas para obtener información sobre ayudas financieras y préstamos para mantener los ingresos del personal de su empresa.

Cada vez más gobiernos de todo el mundo comprenden la importancia de apoyar a la economía local y nacional de los efectos adversos de COVID-19, y que ayudar a las pequeñas empresas ahora, contribuirá a una recuperación más rápida de las comunidades. Muchos gobiernos están creando paquetes diversos de apoyo financiero para pequeñas empresas, a menudo a través de préstamos a bajo interés en caso de desastre para ayudar a cubrir las nóminas, las deudas y otras facturas. Los paquetes a menudo también pueden incluir el pago aplazado de impuestos y apoyo a los empleados en forma de ayudas para pagar sus salarios temporalmente.

Su Cámara de Comercio o Asociación de Negocios local deberían servirle de ayuda para identificar las medidas que puede solicitar en su país y en el proceso de solicitud.



## 5. Considere la posibilidad de unirse con otras pequeñas empresas de su zona para compartir información y apoyarse mutuamente.

¡No estamos solos! En esta crisis mundial sin precedentes, muchas otras pequeñas empresas como la suya se habrán visto afectadas. De hecho, una encuesta reciente realizada por Goldman Sachs (2020)<sup>2</sup> a más de 1.500 pequeñas empresas en los EE.UU. reveló que más del 50% de las empresas encuestadas no creían que fueran a poder continuar operando su negocio durante más de tres meses en las circunstancias actuales. Aunque el negocio de al lado sea la competencia, vale la pena comunicarse con otros negocios como el suyo, ya sea directamente o a través de la Cámara de Comercio local, para ver qué han hecho las demás empresas ante la crisis y pensar cómo podrían unirse para mejorar su resiliencia.



Para más información, visite: [www.undrr.org/bcp-ap](http://www.undrr.org/bcp-ap)

1 [www.ashevillestrong.com](http://www.ashevillestrong.com)

2 [www.goldmansachs.com/citizenship/10000-small-businesses/US/no-time-to-waste/index.html](http://www.goldmansachs.com/citizenship/10000-small-businesses/US/no-time-to-waste/index.html)



# UNDRR

Oficina de Naciones Unidas para la  
Reducción del Riesgo de Desastres



Asian Disaster  
Preparedness Center



COVID-19  
RESPUESTA

## Recursos adicionales:

Estos son algunos recursos adicionales que pueden ser de utilidad:

- PIPSO - Plantillas y guías del plan de continuidad del negocio del Pacífico  
<http://www.pipso.org.fj/resources/guides/>
- FICR - Atlas: Su guía para la resiliencia empresarial (aplicación móvil para pequeñas empresas)  
<https://www.preparecenter.org/activities/atlas-ready-business>
- FICR - Iniciativa de preparación para empresas  
<https://www.preparecenter.org/activities/business-preparedness-initiative>
- OIT - Cómo gestionar el lugar de trabajo durante la crisis de la COVID-19: Una Guía para los Empleadores  
[https://www.ilo.org/actemp/publications/WCMS\\_741584/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/actemp/publications/WCMS_741584/lang--es/index.htm)
- OIT - La Plataforma de Empresas Sostenibles y Resilientes (Plataforma SRE)  
<https://conflictdisaster.org/>
- ILO - Un plan de seis pasos para favorecer la continuidad de las operaciones de las Pymes durante la crisis  
[https://www.ilo.org/actemp/publications/WCMS\\_741104/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/actemp/publications/WCMS_741104/lang--es/index.htm)
- ITC - Apoyo a las pequeñas empresas durante la crisis de COVID-19.  
<http://www.intracen.org/covid19/>
- UNDRR - ¿Está su negocio preparado para resistir a los desastres?  
<https://www.undrr.org/publication/your-business-disaster-proof>
- OMS - Consejos para la población acerca de los rumores sobre el nuevo coronavirus (2019-nCoV)  
<https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/myth-busters>
- Información de la OMS para empleadores y trabajadores  
<https://www.who.int/teams/risk-communication/employers-and-workers>